

報道関係者各位

2016年4月22日
株式会社ワンダーテーブル

社員教育、ロイヤリティ向上施策 「ワンダーテーブル・カレッジ」開講



株式会社ワンダーテーブルは、2016年4月より、当社内で実施する研修を体系化し、「ワンダーテーブル・カレッジ(以下、ワンカレ)」として、実施していきます。

■ワンカレ

ワンカレの研修内容は、各職能・各職務において受講が義務付けられている「必須型研修」、希望者が受けられる「任意型研修」、特定の職務や業務に携わる社員が受講する「特定型研修」の3つに分かれます。

まず、ほぼ全社員が受講するのは「必須型研修」です。ここでは、フィロソフィーや笑みトレ（自社笑顔トレーニング）、店舗マネジメントの内容に関わる研修などが行われます。職務に応じて受講内容を3段階のレベルに分け、それぞれ2年間の間に期間を区切って研修を受けます。カレッジと称するだけにテストもあり、全て80点以上を獲得して、それをクリア(習得)したとします。認定者には、主任候補者には「BRONZE」、支配人候補者には「SILVER」、全てクリアした社員には「GOLD」が与えられ、ステータス制を持たせます。

「任意型研修」と「特定型研修」の内容は、今後検討していきますが、今年は「必須型研修」の質を上げていくことに注力していきます。将来的には、ワンカレを運用することで、社員の成長や早期の戦略化繋げ、また、社員のロイヤリティ向上、採用数の増加、離職率の低減を図っていきたいと考えています。



■ワンキャリ

また、ワンカレの研修のひとつとして、ワンダーテーブルキャリアアップセミナー、略して「ワンキャリ」も用意しています。ワンキャリは、同社店舗で働いているアルバイト社員の中で、主に就職活動中の大学 3 年生などを対象に行うセミナーです。参加するだけで、次の日の現場で直ぐに役立つサービス業に必要な心構えやコツ、さらに、就職活動に必要な第一印象の磨き方、外食企業の就職担当者の注目ポイント、外食業界のトレンド情報などを学ぶことができます。ワンキャリの目的は、同社が得意とする企業文化や仕事の仕組みを教えることで、ロイヤリティ向上を図ると共に、あまり良い印象の無い飲食業界のイメージを払しょくし、業界に興味を持っていただき、最終的には、同社も就職先として視野に入れてもらうことです。セミナーは、2016 年 3 月に第 1 回を開催し、2 か月に 1 回のペースで行っていく予定です。内容は、段階を経て、レベルアップしていき、最初は誰でも気軽に参加できるものから、業界に特化した内容まで、幅広く用意していきます。

■笑顔の接客術

2015 年 12 月 21 日(月)、株式会社ワンダーテーブルは、初の書籍となる『笑顔の接客術』を、日経 BP 社より発行しました。東日本大震災を機に、「ビッグスマイル」をキーワードに、実施してきたスマイル研修を一冊の本に纏めています。今後、観光立国を歩む日本において、飲食業界はもちろん、ホテル業界や小売業界などのホスピタリティを底上げする 1 冊となることを目指しています。

発行	日経 BP 社
発売	日経 BP マーケティング
著者	株式会社ワンダーテーブル 代表取締役社長 秋元巳智雄
価格	¥1,500(税別)



【会社概要】

会社名	株式会社ワンダーテーブル
本社所在地	〒163-1422 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー22 階
URL	http://www.wondertable.com/
役員	代表取締役社長 秋元巳智雄
設立	1946年7月30日
事業内容	飲食店の経営、フランチャイズチェーンシステムによる飲食店の募集・加盟店の指導
店舗数	国内:58店舗(モーパラ・鍋ぞう 30店舗、その他 28店舗)、海外:52店舗

【取材に関するお問合せ】

株式会社ワンダーテーブル

広報担当 竹原真理子

TEL:090-5800-7019 FAX:03-3379-8165

E-Mail:mariko-takehara@wondertable.com