

報道関係者各位

2020年4月22日
株式会社ワンダーテーブル

【オービカ モッツァレラバー】 酒販免許取得に伴い、限定ワインのテイクアウト販売スタート ここでしか飲めない希少オーガニックワインをご自宅で

2020年4月21日(火)より、株式会社ワンダーテーブル [本社：東京都新宿区西新宿/代表取締役社長 秋元 巳智雄] は、オービカ モッツァレラバー 高輪店 (以下、オービカ高輪)にて、アルコールドリンクをテイクアウトにて販売をスタートしました。

4月9日(木)、国税庁が、新型コロナウイルスの影響を受けている飲食店への救済措置として、期限付酒類小売業免許を付与すると発表しました。この免許を取得すると、最大6ヶ月間、飲食店は在庫酒類のテイクアウト販売をすることが可能になります。当社では、この発表を受け、いち早くテイクアウト販売店舗の免許取得の準備を始めました。

オービカ モッツァレラバーで扱うワインの多くは、自然派製法で作られたオーガニックワインです。酒販免許取得を受け、日本ではオービカ モッツァレラバーでしか飲めないスプマンテ“フェッラーリ オーガニック ブリュット”をはじめ、ネットや量販店では取り扱いのない赤ワイン” コステ ディ モーロ” や “アマ プリミティーヴォ IGP”、モッツァレラチーズと同じ産地の白ワイン “タブルノ ファランギーナ” などの販売をスタートしました。

尚、オービカ高輪以外の店舗も免許を申請中であり、認可され次第、同様のアルコール販売を進めていく予定です。



オービカ モッツァレラバー自慢の水牛100%使用した本物のモッツァレラチーズやオリジナルのピッツァやパスタなどに合わせ、ここでしか味わうことのできない厳選ワインをお楽しみください。

■ワインメニュー

・フェッラーリ オーガニック ブリュット 7,000 円/1 本
フェッラーリは、世界各国のセレブたちに愛され、キング・オブ・スプマンテと呼ばれています。国際的な会合でもよく用いられており、大統領官邸や国内外のイタリア大使館の晩餐会などで、必ずサーブされるイタリアを代表するブランドです。フェッラーリ オーガニック ブリュットは、所有するオーガニック認証畑の中から更に厳選された畑で作られたブドウより生まれたワインです。

- ・プロセッコ DOC スプマンテ ブリュット 3,500 円/1 本
- ・コステ ディ モーロ 3,000 円/1 本
- ・アマ プリミティーヴォ IGP 3,000 円/1 本
- ・ダブルノ ファランギーナ 3,500 円/1 本

※表示価格はすべて税別です。

■オービカ モッツアレラバーとは

イタリアから週3回空輸するカンパーニャ地方の水牛ミルクを100%使用したフレッシュモッツアレラチーズを気軽に楽しめる、日本初のモッツアレラバーです。

2004年、イタリアのローマにオープンし、現在、イタリア国内に10店舗、ロンドンに4店舗、アメリカに5店舗展開し、ワールドワイドなお客様から支持を得ています。

日本では、2008年11月28日、六本木ヒルズに1号店をオープンし、その後、六本木の東京ミッドタウン、横浜、大阪の梅田、高輪、そして2020年3月31日に西新宿店が加わり、計6店舗を展開しています。



現在、オービカ モッツアレラバーでは

「Noi siamo Italia Noi siamo Giappone」と称し
イタリア&日本応援キャンペーンを開催しています。

オービカ モッツアレラバーでは、伝統とこだわりを持つ
イタリアの地元食材を数多く使用しています。今般の新型
コロナウイルス感染症を受け、現地の生産者達も、製造と
販売を制限され、非常に厳しい状況に立たされています。

そこで、イタリア食材を食べてイタリアを応援する、更には日本も応援する。そんな想いを乗せた本キャンペーンを開催しています。

イタリア語のキャンペーン名は、直訳すると”私たちはイタリア 私たちは日本”となりますが、一人一人が強い意志を持って自国を盛り上げていこうというメッセージが込められています。

第1弾では、4月1日(水)からの1か月間、ディナータイムにてお好みのピッツァを半額で販売しています。第2弾では、5月1日(金)より1か月間、予約された方に限り、テイクアウト商品を20%オフ



Noi siamo Italia
Noi siamo Giappone

OBICÀ

で販売する予定です。イタリア食材を食べて、イタリアにも日本にも元気を与えるキャンペーンに、ぜひご注目ください。

※URL : <http://obica.jp/>

※キャンペーン内容はオフィシャルサイトをご覧ください。

※一部食材の入手が困難となりメニュー内容を変更して提供しております。

■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 48 店舗、海外 76 店舗の飲食店を展開しています。

しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題「Mo-Mo-Paradise」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨークアメリカン「ユニオン スクエア トウキョウ」、シュラスコ料理専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」などの海外ブランドを誘致し経営しています。

※URL : <http://www.wondertable.com/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ワンダーテーブル広報担当

吉川直美 naomi-yoshikawa@wondertable.com

竹原真理子 mariko-takehara@wondertable.com