

報道関係者各位

2022年3月31日  
株式会社ワンダーテーブル

## オービカ モッツアレラバー 母の日にぴったりお得なセット 人気商品3種の詰合せ



株式会社ワンダーテーブル[本社:東京都新宿区西新宿/代表取締役社長 秋元 巳智雄]では、オービカ モッツアレラバー(以下、オービカ)の公式オンラインショップにて、母の日のお祝いにぴったりの期間限定商品を販売します。

### ■企画背景

オービカではオンラインショップ人気商品3種の詰合せを、期間限定で母の日ギフト仕様にて販売します。濃厚なマッシュルームペーストに、水牛モッツアレラチーズを乗せて焼き上げ、香り高いウンブリア産トリュフをトッピングした贅沢な「ピッツァ タルトゥーフォ」、熱々の水牛モッツアレラチーズを堪能できるオリジナルミートソースの「トラディショナル ラザニア」、そしてオービカ創始者シルヴィオ・ウルシー二のマンマによるレシピをアレンジした「トラディショナル ティラミス」のセットを期間限定で特別価格にて販売します。母の日ギフトでご利用の際には、ご希望のメッセージを書いたメッセージカードをお付けし、ギフト梱包にてご対応可能です。到着日もご指定いただけます。今年の母の日は、モッツアレラチーズ専門店の味とともに感謝の気持ちを伝えてみませんか。

販売サイト <https://obica.jp/collections/gift/products/gift-set>

販売期間 4月9日(土)~5月3日(火)

人気商品詰め合わせ ギフトセット(トリュフピッツァ、ラザニア、ティラミス)

6,500円(税込・送料込)

## 商品内容

- ピッツァ タルトウーフォ 1枚
- トラディショナル ラザニア 2個
- トラディショナル ティラミス 2個



ピッツァ タルトウーフォ



トラディショナル ラザニア



トラディショナル ティラミス

### ■オービカのモッツアレラチーズ

オービカでは、本場カンパーニャから空輸した DOP 認定のフレッシュモッツアレラチーズをお楽しみいただけます。モッツアレラチーズは使用する原料によって名称が分かれ、水牛ミルクを使用したものをモッツアレラ・ディ・ブッフアラ、牛乳で代用したものを、モッツアレラ・ディ・ヴァッカもしくはフィオル・ディ・ラッテと呼びます。一般的に、水牛ミルクを原料とするものの方が良質とされ、乳牛よりも水牛の方が飼育が難しく、乳の量も少ないため希少価値が高いと言われています。



また「モッツアレラ」とは、「引きちぎる」を意味するイタリア語「mozzare」に由来します。機械でカット・成形した商品が大量生産されるなか、職人が一つずつ手でちぎって(ハンドカット)成形するものは希少なモッツアレラチーズといえます。

オービカでは水牛ミルクを 100% 使用し、ハンドカット形成され、EU 法が規定する 100% の品質保証を約束する「DOP」認定を受けたモッツアレラチーズを提供しています。鮮度の高いモッツアレラチーズを提供するため、出荷当日の深夜 2 時に製造し、出来立てを現地空港まで届け、48 時間以内に日本のお店に届くサイクルで仕入れています。また、最高の状態で召し上がっていただけるよう提供温度にもこだわり、モッツアレラの風味が一番引き立つ 18℃前後で提供しています。

### ■オービカ モッツアレラバーとは

イタリアから週 3 回空輸するカンパーニャ地方の水牛ミルクを 100% 使用したフレッシュモッツアレラチーズを気軽に楽しめる、日本初のモッツアレラバーです。



2004 年、イタリアのローマにオープンし、現在はイタリア国内に 9 店舗、ロンドンに 3 店舗、アメリカに 2 店舗、ポルトガルに 1 店舗展開し、ワールドワイドなお客様から支持を得ています。日本では 2008 年 11 月 28 日、六本木ヒルズに 1 号店をオープンし、その後、六本木の東京ミッドタウン、横浜、大阪の梅田、高輪、そして 2020 年 3 月 31 日に西新宿店が加わり計 6 店舗を展開しています。オービカではイートイン営業だけでなく、テイクアウトやデリバリーもご利用いただけます。

また、2020 年 7 月よりオンライン販売をスタートし、2021 年 4 月 1 日にはオンライン販売を軸にした公式サイトへフルリニューアルしました。公式サイトで販売するモッツアレラチーズは、DOP 認証を受けたオービカ専用の特殊サイズのモッツアレラチーズで、他にはない世界で唯一の商品です。普段使いとしてはもちろん、ギフトとしてのご利用にも最適です。



公式サイト <http://obica.jp/>

## ■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 44 店舗、海外 85 店舗の飲食店を展開しています。

しゃぶしゃぶ・すき焼き専門店「MO-MO-PARADISE」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨーク料理「ユニオン スクエア トウキョウ」、シユラスコ料理専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」、創業 130 年となるニューヨーク・ブルックリンのステーキ専門店「ピーター・ルーガー・ステーキハウス」などの海外ブランドを誘致して経営しています。

＜わざわざ食べにいきたい 肉料理＞ワンダーテーブルのレストランには、わざわざ足を運んでも食べたい肉料理をご用意しています。それらをまとめたサイトを立ち上げ「肉会」の開催を訴求します。

<https://wondertable.com/lp/meat-dishes/index.html>



＜キッズフレンドリー2022＞ワンダーテーブルには未就学児のお子様連れに優しいレストランが沢山あります。塗り絵やキッズプレート、少し騒いでも安心な個室など、未就学児のお子様連れに嬉しいサービス情報を紹介しています。

[https://wondertable.com/lp/kids\\_friendly/](https://wondertable.com/lp/kids_friendly/)



## ■本件に関するお問合せ

株式会社ワンダーテーブル 広報担当

吉川直美 [naomi-yoshikawa@wondertable.com](mailto:naomi-yoshikawa@wondertable.com)

竹原真理子 [mariko-takehara@wondertable.com](mailto:mariko-takehara@wondertable.com)