

報道関係者各位

2020年8月24日
株式会社ワンダーテーブル

日本で唯一モッツァレラチーズに特化した
オンラインショップ【OBICA HOME】
人気希少チーズ「ブッラータ」新セット登場



2020年8月24日(月)、株式会社ワンダーテーブル〔本社：東京都新宿区西新宿/代表取締役社長秋元 巳智雄〕では、オービカ モッツァレラバー（以下、オービカ）の公式オンラインショップ「OBICA HOME」にて、人気の希少チーズ「ブッラータ」の新セットを販売します。

■販売背景

「OBICA HOME」では、水牛ミルク100%のフレッシュモッツァレラチーズやモッツァレラチーズを使ったオリジナルの冷蔵商品など、モッツァレラチーズに特化したアイテムを販売しています。人気の希少チーズ「ブッラータ」の取り扱いもありますが、お客様から少量で何度も「ブッラータ」を楽しみたい、モッツァレラチーズと「ブッラータ」をいっぱい味わいたい等の要望を受け、バリエーションを充実させることにしました。

■ブッラータ

「ブッラータ」は、南イタリアのプーリア州で古くから作られているチーズです。「ブッラータ」はイタリア語でバターに関連する意味を持ち、巾着状になったモッツァレラチーズの生地の中に、ストラッチャテッラと呼ばれるモッツァレラチーズの繊維と生クリームを和えたものがたっぷりに入った珍しいチーズです。カットすると、中からとろっとストラッチャテッラが溢れ出てきます。その名の通りバターのような濃厚な風味とまろやかな甘みが特徴です。また、鮮度が重要なため流通が難しく、日本ではとても希少なチーズです。



水牛モッツァレラ 2 種各 1 個、ブッラータ 4 個セット 6000 円送料込み、税別



オービカで人気のチーズ 3 種を詰め合わせたシグニチャーセットです。モッツァレラチーズは、カンパーニャから空輸した水牛ミルク 100% のフレッシュモッツァレラチーズ。伝統的な製法で職人が一つずつ引きちぎって形作った逸品です。ミルクの甘みを感じられるスタンダードな「クラシカ」と薫で燻製したスモーキーな「アッフミカータ」の 2 種類を楽しめます。「ブッラータ」は、巾着状になった水牛モッツァレラチーズの生地の中に、ストラッチャテッラと呼ばれるモッツァレラチーズの繊維と生クリームを和えたものが

入った珍しいチーズです。カットすると中からとろっとストラッチャテッラが溢れ出てきます。

水牛モッツァレラ 2 種各 2 個、ブッラータ 4 個セット 7500 円送料込み、税別



オービカ自慢のチーズ 3 種を存分に楽しめるバラエティーセットです。モッツァレラチーズは、カンパーニャから空輸した水牛ミルク 100% のフレッシュモッツァレラチーズ。伝統的な製法で職人が一つずつ引きちぎって形作った逸品です。ミルクの甘みを感じられるスタンダードな「クラシカ」と薫で燻製したスモーキーな「アッフミカータ」の 2 種類を 2 つずつ楽しめます。「ブッラータ」は、水牛モッツァレラを生クリームで和えたストラッチャテッラと呼ばれるチーズをモッツァレラチーズで包み込んでいます。鮮度

が重要なため、日本ではとても希少なチーズです。

ブッラータ 4 個、生ハム 2 種セット 6500 円送料込み、税別

希少チーズ「ブッラータ」とイタリア産生ハムの詰め合わせです。「ブッラータ」は、巾着状になった水牛モッツァレラチーズの生地の中に、ストラッチャテッラと呼ばれるモッツァレラチーズの繊維と生クリームを和えたものが入った珍しいチーズです。カットすると中からとろっとストラッチャテッラが溢れ出てきます。生ハムは 18 ヶ月熟成のパルマ産プロシュットと 14 ヶ月熟成のサンダニエーレ産プロシュットの 2 種をご用意し、どちらもスライス仕立てのフワフワな状態をパックしてお届けします。

■ご注文方法OBICA HOME <https://obicamozzarellabar.myshopify.com>

お支払い VISA、Master、AMEX

注意事項

- ・ご注文受付から最短 2 日・最長 5 日後に発送します。
- ・冷蔵便にてお届けいたします。
- ・到着後、翌日を目安にお召し上がりください。
- ・日本国内のみ配送可（沖縄本島を除く、離島への配送は行っておりません。）
- ・配送先が複数になる場合は、都度の注文・お支払をお願いいたします。

※テイクアウト・デリバリー（Uber Eats）の販売も行っております。

■オービカ モッツァレラバーとは

イタリアから週 3 回空輸するカンパーニャ地方の水牛ミルクを 100% 使用したフレッシュモッツァレラチーズを気軽に楽しめる、日本初のモッツァレラバーです。2004 年、イタリアのローマにオープンし、現在、イタリア国内に 10 店舗、ロンドンに 3 店舗、アメリカに 3 店舗展開し、ワールドワイドなお客様から支持を得ています。日本では、2008 年 11 月 28 日、六本木ヒルズに 1 号店をオープンし、その後、六本木の東京ミッドタウン、横浜、大阪の梅田、高輪、そして 2020 年 3 月 31 日に西新宿店が加わり、計 6 店舗を展開しています。

※URL : <http://obica.jp/>

■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 49 店舗、海外 77 店舗の飲食店を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題「Mo-Mo-Paradise」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨークアメリカン「ユニオン スクエア トウキョウ」、シュラスコ専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」などの海外ブランドを誘致し経営しています。

※URL : <http://www.wondertable.com/>

■本件に関するお問合せ

株式会社ワンダーテーブル 広報担当

吉川直美 naomi-yoshikawa@wondertable.com

竹原真理子 mariko-takehara@wondertable.com