

報道関係者各位

2022年7月25日  
株式会社ワンダーテーブル

## 今夏、お客様の投票で No.1 を決める “ワンダーテーブル バーガーグランプリ 2022” 開催



2022年8月1日(月)~9月19日(月)、株式会社ワンダーテーブル[本社:東京都新宿区西新宿/代表取締役社長 秋元 巳智雄]は、各ブランドのシェフたちが開発したオリジナルハンバーガーを、ご注文いただいたお客様の採点によりグランプリを決定する “ワンダーテーブル バーガーグランプリ 2022”を開催します。

### ■企画背景

現在、当社はデリバリー専門店を含め全17ブランド、43店舗を運営しています。それぞれのブランド、それぞれの店舗に多くのファンを抱えています。しかし、お客様が系列店舗の存在を知る機会はありません。他のブランドを知っていただくきっかけを作りたいと考え、共通テーマのイベントを開催することにいたしました。テーマは当社全店が得意とする肉料理。中でも夏休みにニーズが増加するといわれるハンバーガーにしました。ハンバーガーを普段から提供しているお店はもちろん、イタリアン、アメリカン、ジャパニーズ等、料理ジャンルの垣根を越えて各シェフたちがオリジナルバーガーを世に送り出します。また、注文されたハンバーガーを採点いただく投票形式を設け、一方通行ではないお客様参加型のイベントにしています。このイベントを通じて、たくさんの方々に系列店を知っていただき、ひいてはワンダーテーブルのファンになっていただくことを願っています。

## ■概要

対象のハンバーガーを注文すると、1個につき投票用紙を1枚お渡しします。お食事後に「Taste(味)」「Visual(見た目)」「Value(価値)」の3項目を採点いただき、グランプリを決定します。採点いただいた方の中から、抽選で5名様にロウリーズ・ザ・プライムリブの通販商品”プライムリブセット”を、10名様にワンダーテーブルが運営する全店でご利用いただけるお食事券”ワンダーテーブル ギフトカード”(5千円分)をプレゼントいたします。

### ワンダーテーブル バーガーグランプリ 2022

開催期間:2022年8月1日(月)~9月19日(月)

投票期間:2022年8月1日(月)~9月19日(月)

結果発表:2022年10月上旬、公式サイトにて発表します

公式サイト:<https://wondertable-shop.myshopify.com/pages/burgergp2022>



## 投票方法

対象商品ご注文1つにつき投票用紙1枚をお渡しします。投票用紙に記載のQRコードから投票ページにアクセスしてください。「Taste(味)」「Visual(見た目)」「Value(価値)」の3項目を採点いただけます。



エントリーしているハンバーガーを食べて、投票チケットをゲット!

※注文したハンバーガー1個につき投票チケットを1枚お渡しします。



投票カードにあるQRコードから、投票ページへGO!

お食事後に「Taste(味)」「Visual(見た目)」「Value(価値)」の3項目についてそれぞれ採点いただき、平均点の高さを競います。

ご応募いただいた方に抽選で当たる！ワンダーテーブルの豪華景品



**A賞**  
5名様

ロウリーズ・ザ・プライムリブ  
通販商品 "プライムリブセット"



**B賞**  
10名様

ワンダーテーブルお食事券  
"ギフトカード"(5千円相当)

#### ■エントリー商品の一例

商品名 14oz ロブスターバーガー こくみ玉子のタルタル

価格 イートイン 3,800 円

販売店舗 ロウリーズ・ザ・プライムリブ 赤坂店



約 400g のロブスター1 尾を贅沢に使用し、濃厚なこくみ玉子のタルタルとロブスターの味を凝縮したソースが味わいを引き立てます。グリルレモンを絞っていただくと、さっぱりした風味を楽しめます。

商品名 ハラペーニョのスパイシーバーガー

価格 イートイン 2,700 円

販売店舗 バルバッコアクラシコ 丸の内店



牛肉の旨味とハラペーニョの辛みを楽しめるバーガー。ブラックアンガス牛 100%のパテと、南米産ハラペーニョを使用した自家製ソースで仕上げました。ブロッコリーフリットの付け合わせと共にお楽しみください。

商品名 ケイジャンシュリンプバーガー

価格 イートイン 2,500 円

販売店舗 ユニオン スクエア トウキョウ



自家製のケイジャンスパイスを使用し、マッシュルームやセロリなどを加えたオリジナルのシュリンプパティ。これからの暑い時期にハラペーニョピクルス入りのチポトレマヨネーズの辛さが食欲をそそります。

商品名 有機椎茸とパルメザンチーズの短角和牛ハンバーガー

価格 テイクアウト 1,900 円

販売店舗 短角和牛ハンバーグ しおた



主役は旨みたっぷりの有機椎茸。香ばしく焼き上げた後、焦がしバターマッシュルームソースを絡め、ジューシーな”短角和牛”パティと組み合わせました。パルミジャーノ・レッジャーノを掛けてお楽しみください。

商品名 Neo すき焼きバーガー

価格 イートイン 1,500 円

販売店舗 モーモーパラダイス 新宿東口店



すき焼き肉には”天然醸造醤油”と”沖縄黒糖”の極上割り下。粗挽きパティには焦がしネギソースで、国産牛100%の2種類の触感を味わえます。アクセントに春菊と、卵黄ソースの相性が抜群です。世界のMO-MO-から集めた薬味で、味の変化も楽しめます。

商品名 短角和牛のローストビーフバーガー

価格 イートイン 1,800 円

販売店舗 よなよなビアワークス 赤坂店



自社飼育の“短角和牛”をローストビーフに、オレンジと有機ニンジンのキャロットラペを乗せた赤身肉の味わいを存分に楽しめるバーガー。パイナップル入りのスパイシーな自家製 BBQ ソースが全体の味を整えています。よなよなエールとのペアリングをお楽しみ下さい。

※価格はすべて税込みです

※他にも多数エントリー商品がございます。ぜひ公式サイトをご覧ください。

## ■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 43 店舗、海外 85 店舗の飲食店とデリバリー専門「WON-DELI」を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き専門店「MO-MO-PARADISE」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨーク料理「ユニオン スクエア トウキョウ」、シラスコ専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」、創業 130 年となるニューヨーク・ブルックリンのステーキ専門店「ピーター・ルーガー・ステーキハウス」などの海外ブランドを誘致して経営しています。

### <わざわざ食べにきたい 肉料理>

ワンダーテーブルのレストランには、わざわざ足を運んででも食べたい肉料理をご用意しています。それらをまとめたサイトを立ち上げ「肉会」の開催を訴求します。

<https://wondertable.com/lp/meat-dishes/index.html>



### <キッズフレンドリー2022>

ワンダーテーブルには未就学児のお子様連れに優しいレストランが沢山あります。塗り絵やキッズプレート、少し騒いでも安心な個室など、未就学児のお子様連れに嬉しいサービス情報を紹介しています。

[https://wondertable.com/lp/kids\\_friendly/](https://wondertable.com/lp/kids_friendly/)



### <WON-DELI>

「WON-DELI」は ワンダーテーブルのデリバリーに特化した飲食店です。その公式サイトには計5軒のデリバリー専門店の掲載しています。"出前館"の専用ページからそれら異なる専門店の料理を同時注文することができます。

<http://won-deli.com/>



## ■本件に関するお問合せ

株式会社ワンダーテーブル 広報担当

吉川直美 [naomi-yoshikawa@wondertable.com](mailto:naomi-yoshikawa@wondertable.com)

竹原真理子 [mariko-takehara@wondertable.com](mailto:mariko-takehara@wondertable.com)